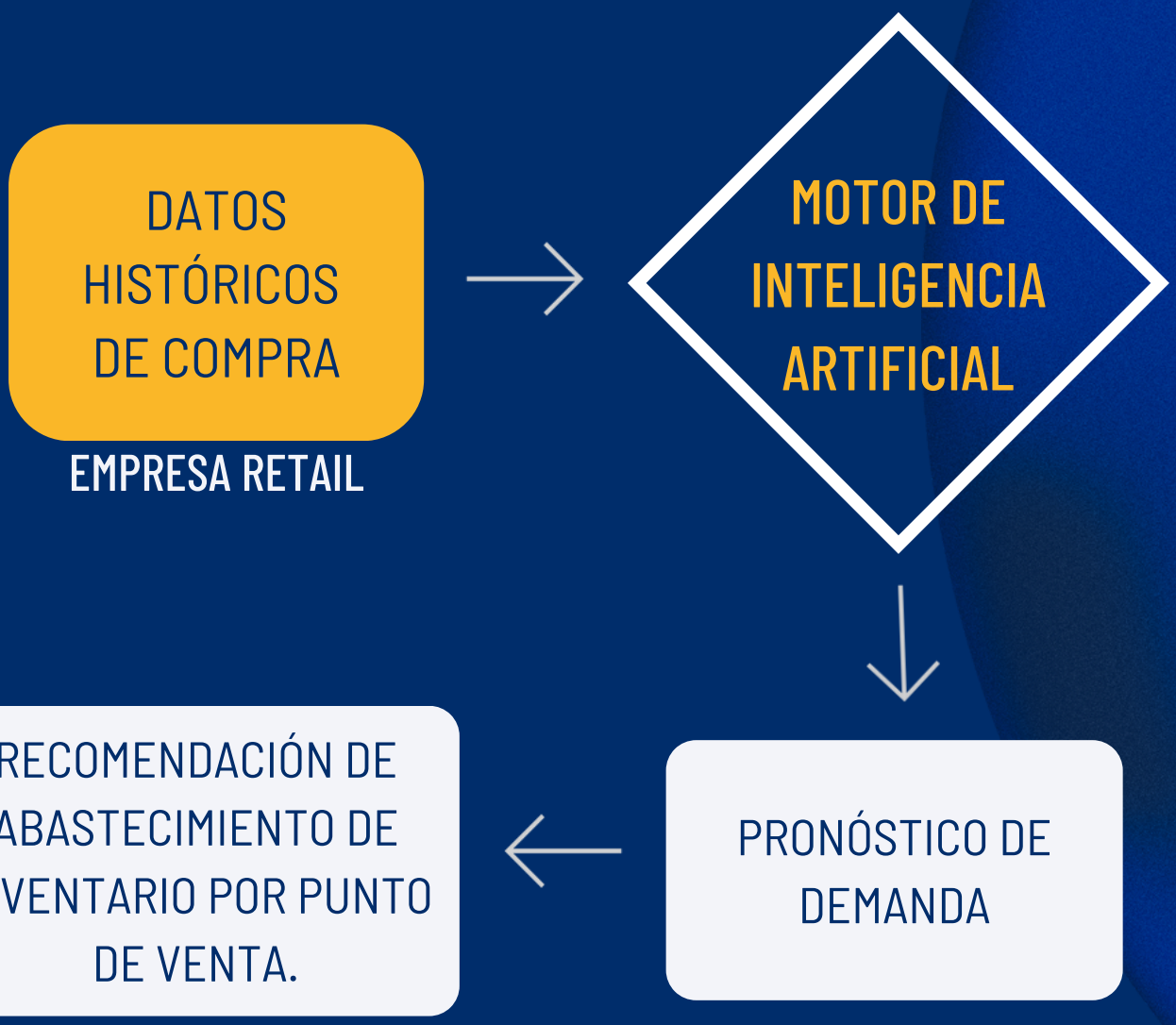
NEGOCIOS DE RETAIL

→ ES ESENCIAL PRONOSTICAR LA DEMANDA FUTURA DE SUS PRODUCTOS.

PERMITE:
ABASTECER DE FORMA EFICIENTE EL INVENTARIO EN LOS DISTINTOS PUNTOS DE VENTA.

HOY PODEMOS...
UTILIZAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA DEFINIR QUÉ DEBEMOS COMPRAR Y DÓNDE LO DEBEMOS VENDER.



¿QUÉ LOGRAMOS?

- EFICIENCIA EN LA ROTACIÓN DE INVENTARIO Y EL RENDIMIENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO

- MEJORA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE GRACIAS A LA DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS