

La función de cada CEO está influenciada por la naturaleza de la transformación

apto

La importancia de la participación de un CEO en proyectos de transformación digital

Los CEOs son los que llevan la batuta del cambio en una compañía, por eso, deben de tener la iniciativa y la capacidad de reinventar.

> La transformación digital no es un destino, es un estado constante de evolución, cuyo objetivo no es sólo la adopción de nuevas tecnologías, sino la generación de valor para el negocio.

Lo anterior, a través de un cambio en la filosofía de la organización, junto con el modelo operativo y comercial. Una de las piezas esenciales para que esto suceda recae en el liderazgo. Por eso, es importante que el CEO esté involucrado y comprometido con cada parte del proceso.

Un pilar fundamental de cambio

Una empresa puede contar con la tecnología adecuada, el talento ideal y la mejor cultura organizacional, pero sin el liderazgo correcto, no puede avanzar hacia adelante. Por eso, el CEO debe tener una visión global de su compañía, junto con una estrategia definida para desempeñar un rol activo en la toma de decisiones y así impulsar el crecimiento del negocio.

Un proceso de transformación digital requiere de la adaptación de diferentes funciones a lo largo de la organización, en cuanto a procesos, operación e implementaciones tecnológicas. Son cambios que deben iniciar de arriba hacia abajo, ya que la digitalización modifica la forma de trabajar y puede generar incertidumbre entre los colaboradores. Por eso, el impulso de la dirección es necesario para lograr una transición adecuada en todas las áreas.

84%

Según Forbes, 84% de las iniciativas de digitalización fallan por falta de intervención del CEO.

Con lo anterior en mente, es fundamental un líder con la agilidad mental para reconocer y anticiparse a los retos que la digitalización conlleva en los distintos ámbitos del negocio. Parte del liderazgo de un director ejecutivo recae en aprovechar esos cambios para motivar a los miembros de la organización, fomentar una mentalidad abierta, impulsar la misión y los nuevos procesos de la empresa, además de crear oportunidades de capacitación, colaboración e iniciativas de innovación para mejorar la productividad de la compañía.

La función de cada CEO



Al final del día, la función de cada CEO está influenciada por la naturaleza de la transformación (su magnitud y su urgencia); el tamaño de la compañía, sus capacidades y áreas de oportunidad.

Según un estudio realizado por CONTPAQ en 2019 con enfoque en las PyMEs:

+69%

no cuenta con personal capacitado para la implementación de procesos.

+25%

no sabe hacia dónde va dirigida la digitalización.

+19%

cuenta con un plan digital. De éste, sólo 53% tiene un presupuesto asignado.

Algunas acciones clave que un director ejecutivo debe realizar para lograr un liderazgo adecuado son:

- Inspirar y fomentar una mentalidad de innovación en los colaboradores.
- Involucrar y empoderar a los colaboradores en el proceso de transformación digital asegurando su participación y compromiso.
- Construir un equipo de trabajo con las capacidades y motivación necesarias para impulsar el cambio en todos los niveles de la organización.
- Contar con una mentalidad abierta al cambio.
- Tener un enfoque cliente céntrico y escuchar a sus colaboradores.
- Conocer y anticiparse a las tendencias del mercado.

> Un gran poder, conlleva una gran responsabilidad



La digitalización está cambiando todas las industrias, y esto genera valor al mercado de manera acelerada. Considerando esto, los directivos de las empresas deben enfocar su energía, liderazgo y capital en esfuerzos de innovación y transformación digital para mantener su relevancia y competitividad; crecer en nuevos mercados y canales; además de fortalecer la lealtad del cliente.

Tomando lo anterior en cuenta, el CEO es uno de los pilares de la organización que puede moldear y guiar una transformación exitosa, ya que esto requiere de alteraciones y en casos la reinvención del modelo de negocio, lo cual recae en diversas decisiones ejecutivas.

Algunas acciones clave que un director ejecutivo debe realizar para lograr un liderazgo adecuado son:

- Atención a las tendencias, reimaginando el modelo de negocio para encontrar nuevo valor.
- Atracción del talento necesario, a través de cambios en la cultura organizacional y en la forma de trabajar.
- Prioridad en la implementación de datos y tecnología.
- Reconstrucción del modelo operativo para simplificar y agilizar procesos.
- Adopción de soluciones digitales.
- Escuchar al cliente para identificar necesidades.

Los roles de cada líder ejecutivo

CEO y lideres ejecutivos

Aunque el CEO es quien lleva la batuta de cambio, para triunfar no puede cargar con una transformación digital por sí solo, ya que aunque tiene una visión general de la organización, no puede conocer cada detalle. Por eso, es importante que exista comunicación y colaboración entre todos los miembros de la dirección para poder realizar cambios estratégicos.

Los roles con los que cada líder ejecutivo carga en un proceso de innovación son:



CEO, el motor de cambio Puede descubrir las oportunidades de transformación desde un punto de vista panorámico, ya que conoce las metas, las funciones y el rendimiento de cada departamento. Por esta razón, tiene la responsabilidad de definir los objetivos y de asegurarse que la estrategia se alinee con la visión de la empresa.



CIO, el experto Es el experto en digitalización, ya que conoce los sistemas existentes. Por eso, pueden identificar los mayores pain points en procesos y tecnologías para lograr una mejor experiencia de usuario.



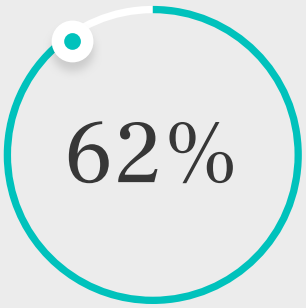
COO, el pegamento El encargado de revisar que las nuevas herramientas y tecnologías funcionen en el ecosistema corporativo. Al tener visibilidad de varios departamentos, puede valorar la estructura operacional y descubrir las ineficiencias. De esta manera, obtiene datos que impactan las ganancias, la productividad y los empleados.



CFO, el guardián El que tiene la responsabilidad de aprobar y pronosticar nuevas inversiones. Es el que debe analizar el riesgo y el ROI de apostar por las soluciones tecnológicas que se buscan implementar.

Es importante recalcar que aunque los directivos son los responsables del cambio en una organización (al ser los que aprueban y toman acción), las iniciativas de innovación pueden salir de cualquier miembro dentro de la empresa. Sólo hay que considerar que para implementarse, se necesita el apoyo de la figura del CEO.

Los desafíos de la transformación digital



De acuerdo a un estudio de McKinsey, 95% de las compañías no creen que sea un objetivo realista lograr un modelo de negocio disruptivo para convertirse en el siguiente “unicornio” del mundo digital.

La transformación digital es un desafío y una oportunidad. Aunque conlleva riesgo, es un paso fundamental para generar valor, eficientar procesos, entrar a nuevos mercados y aumentar ganancias. A pesar de que los beneficios a largo plazo valen la pena, es un proceso exhaustivo que requiere de atención a múltiples áreas a la vez. Algunos desafíos de embarcarse en un proyecto de digitalización son:

- Lograr una metodología de trabajo ágil y flexible, con equipos que se adapten rápidamente a cambios constantes y con una cultura de autogestión.
- Analizar a detalle las inversiones en digitalización (Marketing, SAAS, CRM, ERP) para asegurarse que tengan un ROI real.
- Enfrentarse y competir con otras empresas digitalizadas para sobrevivir en un mercado creciente.
- Convertirse en una organización humano-céntrica, a través de la adopción de metodologías de diseño que mantengan a la persona al centro de todo.



Qué hacer y no hacer

CEO en procesos de digitalización

El camino a la digitalización

Al arrancar un proceso de digitalización, los directivos de una organización se comprometen a llevar a cabo una estrategia de crecimiento

que requiere de mucha planeación, liderazgo y la intervención de un gran equipo. Para empezar el camino con el pie derecho se debe de considerar lo siguiente:

Do’s

Qué hacer

- Planeación y definición de una nueva visión.
- Encontrar agentes de cambio que implementen iniciativas de innovación.
- Brindar entrenamiento y apoyo al equipo para ayudarlos en la transición.
- Aplicar nuevas políticas y procesos que se adapten a la nueva realidad.

Dont’s

Qué no hacer

- Olvidar fijar objetivos a corto y mediano plazo.
- Dejar que el miedo al cambio sea un obstáculo.
- Parar de aprender y limitar al equipo de trabajo.
- Iniciar el cambio sin incluir al resto de los ejecutivos e intentar abarcar mucho al mismo tiempo.